

Татьяна Огнева

ИДЕОЛОГИЯ СИЛЬНОГО РОДА

Бизнес-имение. БИСЭДДОЗ. РОДАМИР.
Бизнес-план проекта БИРН

Татьяна Огнева
Идеология сильного рода.
Бизнес-имение. БИСЭДДОЗ.
РОДАМИР. Бизнес-
план проекта БИРН

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22759486
ISBN 9785448367724*

Аннотация

В сборнике эссе «Любовь», опубликованном в 2016 году под творческим псевдонимом Татьяна Вега, увидела свет идея бизнес-имений, являющаяся одновременно предпринимательским проектом. В 2017 году идея получила развитие в виде бизнес-плана по строительству городков бизнес-имений. В этой книге объединены эссе о бизнес-имениях, эссе о городках бизнес-имений – бисэддозах, и об идеологии сильного рода «БИСЭДДОЗ». Далее представлены бизнес-план по проекту БИРН и приглашение в проект БИРН.

Содержание

Предисловие	5
Бизнес-имение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	12

**Идеология сильного рода
Бизнес-имение.
БИСЭДДОЗ. РОДАМИР.
Бизнес-план проекта БИРН
Татьяна Огнева**

© Татьяна Огнева, 2017

ISBN 978-5-4483-6772-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

В Сборнике эссе «Любовь», опубликованном в 2016 году под творческим псевдонимом Татьяна Вега, увидела свет идея бизнес-имений, являющаяся одновременно предпринимательским проектом.

В 2017 году идея получила развитие в виде бизнес-плана по строительству городков бизнес-имений. В этой книге объединены эссе о бизнес-имениях, эссе о городках бизнес-имений – бисэддозах, и об Идеологии Сильного Рода «БИСЭДДОЗ». Далее представлен Бизнес-План по Проекту «Бизнес-Имение. РОДАМИР. НАСЛЕДИЕ» (БИРН) и Приглашение в Проект БИРН. Теперь идея строительства бизнес-имений становится предпринимательским проектом. А в творчестве – новая пора. Готовится к публикации первая часть Сборника эссе «Как стать Президентом». Приятного прочтения, и жду вас в Проекте!

Бизнес-имение

Эссе

Древние говорили, и мы находим тому подтверждение, что Движение – это Жизнь.

До горизонта невозможно дойти, доплыть, долететь, однако – сам путь к горизонту доставляет истинное наслаждение и сам по себе является и путём, и целью.

Идти к чему-то, стремиться куда-то, достигать вершины, чтобы двигаться к следующей вершине – да, зачастую движение к цели, а не сама цель является смыслом жизни.

И в этом движении мы обретаем смысл и спокойствие, черпаем бесконечные силы, энергию, стимул, удовлетворение, и обретаем счастье...

Здравствуй, дорогой читатель. Не знаю – кто ты, и какой, надеюсь, мы встретились, чтобы пройти часть общего Пути, пусть даже мысленно.

А вот о себе немного могу рассказать. Мне за 30; я родила и воспитала двоих детей. Сын совсем недавно женился на прелестной девушке, и они живут своей семьёй. Дочь подрастает, закончила школу, устроилась на работу и уже посматривает куда-то вдаль... Иногда, когда есть свободная минутка, мне становится грустно от того, что мои любимые чадушки могут в скором времени совсем отдалиться от ме-

ня. У нас будет оставаться всё меньше общих интересов. Мы станем видеться всё реже, и всё с большим трудом находить темы для общения, интересные всем и каждому в нашей семье. Я вижу это в других семьях, и я этого не хочу. Поэтому, являясь личностью деятельной, и натурой энергичной, я стала искать разные способы избежать отдаления и отчуждения детей. Да, я знаю, и согласна с мудрой мыслью, что ребёнок – это гость в моей жизни, и надо его вырастить, накормить, обучить и отпустить. Я и не держу, вот только... а почему бы нам не оставаться друзьями всю жизнь, и не заниматься при этом общими делами, и не иметь общих, по-настоящему общих интересов? Ведь это никак не ограничивает свободу ребёнка, который стал взрослым, и является самостоятельной личностью. А что, если будут такие общие дела и интересы, что взрослый сын или взрослая дочь будут сами стремиться в них участвовать, и с радостью их развивать и укреплять, одновременно участвуя и в развитии и укреплении всей Семьи, в которой они родились и выросли?!)

Размышляя об этом, я поняла, что мысли мои всё дальше убегают от традиционных тем общения с повзрослевшими детьми, таких, как: посидеть с внуком, съездить на дачу, и тому подобных, и однажды мелькнула мысль: вот было б здорово, если б мы жили, как в старину – в большом поместье, в имении, и было бы у нас хозяйство, и семейный бизнес, и у каждого – свой дом на этой общей земле, и жили бы мы – и отдельно своими семьями, и одновременно вме-

сте, и у нас было бы много общих дел, и были бы мы рядом: хоть поужинать вместе, хоть совещание провести, хоть делегацию гостей встретить, да мало ли общих дел найдётся – при таком-то раскладе? А что? Это идея, – подумала я и взяла в руки ручку, чтобы записать её, пока идея не растворилась в неверии и скептицизме обыденной жизни.

Имение. Нет, не просто имение... а... Бизнес-Имение!

Да, пока нет ни такого термина, ни такого понятия. Но – думаю – не ошибусь, если предположу, что каждый, кто прочитал это сочетание двух понятных слов, уже мысленно нарисовал себе картинку имения, в котором не только живут семьи рода, а так же и ведут бизнес – и общий, и/или каждый – свой. Итак, по моему мнению, по мнению автора этой идеи, и этого понятия, и названия, что же это такое?

Бизнес-Имение – это комплекс жилых и деловых зданий и строений, принадлежащих на праве собственности одному человеку или семье, а возможно, и организации. Хотя, испокон веков имением считалась недвижимость, которая принадлежит именно семье, роду.

Имение – недвижимое имущество.

В России по указу о единонаследии 1714 года под названием *имения* были объединены формально безусловные феодалные ...владения. Специальные виды имений – родовые, заповедные и майоратные – имеют историческое развитие, выделившее их в законодательстве Российской империи в особые виды поземельного владения. В настоящее вре-

мя на постсоветском пространстве именами называют виллы олигархов и влиятельных чиновников с парковой зоной, фонтанами и другими атрибутами роскошной жизни. Родовое Имение (лат. *terra salica. aviatica*, Erb – u. Stammgut, вотчина, дедина.) представляет собой древнейшую форму землевладения, связанную с организацией старой семьи и её ролью в государстве. Источник: Википедия

Бизнес-Имение – это, по идее автора эссе, понятие, которое объединило в себе смысловое наполнение сущности родового имения, где владеет землёй и проживает, ведёт хозяйство семья, род, а так же смысл и наполнение семейного бизнеса, фамильной династии, которая имеет бизнес и ведёт его, в том числе, на своей земле, на которой находится родовое (семейное) поместье, имение, недвижимость.

Отличие Бизнес-Имения от имения, коттеджа, дома, фермы в том, что на территории, где проживают владельцы жилого здания, так же имеются здания и строения, используемые для ведения хозяйственной деятельности, бизнеса: для производства продукции, и оказания услуг. Это могут быть офисные, производственные, складские помещения, принадлежащие, так же, как и земля, и жилые дома, и хозяйственные постройки, владельцу или владельцам бизнес-имения.

Жилая и нежилая, коммерческая части имения могут быть разделены условно или физически (забор, ограждения, линия, лесополоса), иметь отдельные входы. А могут распо-

лагаться и в одном здании, и иметь просто различные помещения разного назначения в этом здании. Или – в городке Бизнес-Именей может быть отдельная «деловая линия»... вариантов – много.

Исторически, имение в России – это комплекс недвижимого имущества, используемый для проживания владельца и его семьи, для хозяйственных нужд. Так же в имениях и поместьях семьи занимались сельским хозяйством, ремесленничеством, купечеством. Это близко к тому, о чем мы говорим, только имение от этого не называлось по-другому. Здесь же предлагается обозначить статус и смысловую нагрузку понятия.

Бизнес-Имение – это более чётко выраженная категория комплекса зданий и построек, которые изначально, по проекту, предусмотрены не только для проживания, а для ведения предпринимательской деятельности, и – в более широком спектре, чем ремесленная мастерская или фермерское хозяйство, имеющие своей целью производство продукции в большей части для собственных нужд. Мы предлагаем проектировать Бизнес-Имение так, чтобы в комплексе объектов строительства было здание офисное, для того, чтобы бизнес семьи имел постоянную прописку, так же, как члены семьи. Для того, чтобы представители младшего поколения в семье с раннего детства знали, что им есть не только где жить, а так же где работать, изобретать, делать деньги, развивать материальное и духовное наследие рода. При этом – не «ра-

ботая на дядю», а изначально – на себя, и на рост благосостояния всего Рода

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.