

В. И. Федотов

Три эпохи в одном веке

К 100-летию первого закона в России
«Об учреждении торгово-промышленных
палат»



В. И. Федотов

**Три эпохи в одном веке.
К 100-летию первого закона
в России «Об учреждении
торгово-промышленных палат»**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=23100776
ISBN 9785448378577*

Аннотация

6 (19) октября 1917 года Временное правительство России издало постановление «Об учреждении торгово-промышленных палат». С этой даты начала своё развитие система российских торгово-промышленных палат. О том, как это происходило, повествует данный краткий исторический очерк. Учитывая огромный исторический отрезок времени, в очерк попали только наиболее значимые события.

Содержание

Купеческие сотни	5
Первые русские торговые палаты	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

**Три эпохи в одном веке
К 100-летию первого
закона в России «Об
учреждении торгово-
промышленных палат»**

В. И. Федотов

© В. И. Федотов, 2017

ISBN 978-5-4483-7857-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Купеческие сотни

О том, что в городах Северо-Восточной Руси уже в начале XI в. существует отдельный купеческий слой, занимавшийся внешней торговлей, известно из договоров князя Владимира, например, из тех, где он даёт разрешение волжским булгарам торговать во всех русских городах, но не в сёлах. И если, как свидетельствует М. Н. Тихомиров, в домонгольской Руси было более 300 городов, то объединений предпринимателей могло быть как минимум триста. Но их наверняка было гораздо больше.

Русские купцы рано стали объединяться в гильдии, носившие название сотни или ста. История представительных организаций предпринимателей России берёт своё начало с новгородских купеческих объединений, одним из ярких представителей которых явилось Иваново сто, имевшую свой центр около храма св. Иоанна Предтечи в Опочках, – купеческое объединение вощников, действовавшее ещё в 1135 году во времена князя Всеволода Мстиславича. В церкви располагался общественный гостиный двор, где купцы складывали свои товары, а также находилась «гридница» (большая палата), своего рода зал для проведения деловых совещаний. На общем собрании «Иваново сто» купцы выбирали старосту, который руководил делами этой «ассоциации», наблюдал за общественной кассой и оформлением

деловых документов. Около церкви проходил торг, стояли специальные весы, при которых находились выборные при- сяжные чины, наблюдавшие за правильностью веса и торговли. За взвешивание, как и при продаже товара, взималась особая пошлина. Кроме больших весов, возле церкви стояли и малые, служившие для взвешивания драгоценных камней.



Церковь Иоанна Претечи в Опоках. Великий Новгород

К тому же XII в. относится указание на существование еще одного купеческого объединения в Новгороде. В 1156 г.

«заморские купцы» построили на торгу церковь Пятницы... Не все летописи дожили до наших дней, поэтому и невозможно всё учесть, а ведь это было масштабное предпринимательское общественное движение!

С образованием московского государства купеческие сотни создавались не только во всех городах Руси по каждой отдельной отрасли или даже по городскому кварталу. Каждая такая сотня строила свою корпоративную церковь, оставляя под склад первый этаж для хранения товаров и торгового инструмента, а на втором молились.

Русь иностранцы называли страной городов, следовательно, и объединений купцов было достаточно много. Если, например, в каждом русском городе было хотя бы по три церкви (а их, очевидно, было много больше), то страна в тот период имела уже более тысячи таких объединений предпринимателей. Во времена царя Алексея Михайловича только в Москве действовали сословие гостей – наиболее статусное купеческое объединение, а также Гостиная, Суконная и многочисленные черные сотни, объединявшие всех торговых людей города.

Льготы гостей и Гостиной сотни были, как правило, невелики и сводились к освобождению от постоянной повинности, т. е. бытовой привилегии варить разные напитки вопреки существованию винной монополии государства. «Все судебные дела подлежали только суду царя, его сына или лица, специально уполномоченного царем.

Ткачи, члены Суконной гильдии, хоть и были статусом несколько ниже, но и они имели особые привилегии от царя. Ткачи были подсудны только царю и одному из дворцовых приказов. Они также освобождались от целования креста в суде и от посадского тягла, не платили мытных сборов, могли топить летом избы и бани. Можно сказать, что ткачи по совокупности льгот имели больше привилегий, чем купечество. Однако нельзя не заметить, что часть купеческих льгот давалась им с ограничениями. Например, предписанная властями судебная привилегия купечеству не сопровождалась никакими оговорками, московские же ткачи могли рассматривать жалобы в суде лишь три раза в году. Круглый год разбирались только их иски друг на друга. Ограничивалось их право варить вино. Приказчики Земского приказа, которому подчинялись ткачи, могли в случае необходимости у них «огонь вынимать», т. е. тушить лучины. Не устанавливалось особой платы за бесчестие»¹

С приходом Петра I влияние купеческих объединений было сведено к нулю; гости, члены гостиной, суконной и других сотен, утратили свой статус, им на смену пришёл магистрат, который озаботился не столько коммерческими успехами купцов и фабрикантов, а в первую очередь регистрацией коммерсантов для целей сборов налогов и организацией госзаказа. Более того, при Петре I была введена госмонополия на внешнюю торговлю. Добровольные объединения

¹ Мухина Ю. Ю. Посадские люди и купечество в конце XVI – начало XVII века.

предпри-нимателей пришли в полный упадок. После петровских времён, связанных с укреплением гильдейского купечества, осуществлялись попытки участия купечества в городском управлении образованием купеческих управ и мануфактурных советов. Но все эти институты ничего общего не имели с институтами добровольного объединения предпринимателей.

И только в конце XIX века состоялся ренессанс общественных предпринимательских объединений, вызванный прогрессивными реформами Александра II. К началу XX века в России действовало уже не менее 150 общественных объединений предпринимателей, имеющих представительские функции.

Третий всплеск интенсивного роста объединений предпринимателей в дореволюционный период России побудили подготовленные С. Ю. Витте и утвержденные Николаем II 4 марта 1906 года Временные правила об обществах и союзах.

Волны активности добровольных предпринимательских объединений последних десятилетий Российской империи разбудили интерес к западному опыту использования института территориальных торгово-промышленных палат.

Процесс внедрения института российских региональных торгово-промышленных палат пережил пять этапов своего развития: первый этап – 1900—1917 гг. формирование палат внешней торговли; второй этап, короткий: 1917—

1920 гг. – попытка Временного правительства и правительства Колчака внедрить институт торгово-промышленных палат на территории Сибири и Дальнего Востока. Сюда же следует добавить короткий отрезок времени деятельности торгово-промышленных палат Дальневосточной республики; третий этап – 1921—1931 гг. – создание первых советских палат; четвёртый этап – 1931—1992 гг. – период практической деятельности советской национальной системы торгово-промышленных палат; пятый этап (1991-по настоящее время) – период формирования постсоветской системы института торгово-промышленных палат.

Проведенное итоговое сравнительно-историческое исследование российских палат от времен Российской империи до настоящего времени на предмет принадлежности их к той или иной организационно-правовой модели, выявило следующее распределение:

- 1) торговые палаты дореволюционного периода (1900—1917 гг.) – государственная модель;
- 2) торгово-промышленные палаты периода гражданской войны (1918—1922 гг.) – континентальная модель;
- 3) торгово-промышленные палаты Дальневосточной республики (1921—1922 гг.) – континентальная модель;
- 4) торговые и торгово-промышленные палаты советского времени (1921—1991 гг.) – государственная модель;
- 5) торгово-промышленные палаты РСФСР (1991—1993 гг.) – англосаксонская модель;

б) торгово-промышленные палаты Российской Федерации (1993 г. – по настоящее время) – евразийская модель.

Анализируя время рождения организационно-правовых моделей палат в мире: государственная – 1599 г.; англо-саксонская – 1768 г.; континентальная – 1848 г.; азиатская – 1953 г.; евразийская – 1978 г., автор пришел к выводу, что развитие российских палат не соответствовало мировой эволюции палат и определялось каждый раз сменой политического строя в России.

Первые русские торговые палаты

Первая в мире торговая палата была создана в 1599 году в Марселе, когда городское собрание поручило четырём купцам организовать припортовую торговлю и обеспечить таможенный сбор с кораблей, прибывающих из стран Средиземноморья. С тех пор начался интенсивный рост числа торговых палат по всему миру. К началу XX века их насчитывалось уже более 4 000. Только Российская империя к тому времени не располагала этой формой объединения предпринимателей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.