

БИЗНЕС

MLM X 3

СБОРНИК КНИГ

О СЕТЕВОМ МАРКЕТИНГЕ

Бизнес

**MLM x 3. Сборник книг
о сетевом маркетинге**

«Издательские решения»

Бизнес

MLM x 3. Сборник книг о сетевом маркетинге / Бизнес —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-850656-7

В сборник вошли 3 книги: Играй & Богатей. multi-LEVEL GAME / marketing.
Игра / Успех Многоуровневый Маркетинг. Бизнес счастливых и свободных
людей Искусство войны & Сетевой маркетинг. Победа / Успех

ISBN 978-5-44-850656-7

© Бизнес
© Издательские решения

Содержание

Книга 1. Играй & Богатей. multi-LEVEL GAME / marketing. Игра /	6
Успех	
Play	6
Multi-LEVEL GAME / marketing	7
Level 1. На чьей стороне играть. Выбор компании	8
Игра для новичков	8
Игра для профессионалов	8
Level 2. С кем играть. Выбор наставника	9
Игра для новичков	9
Игра для профессионалов	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

MLM x 3

Сборник книг о сетевом маркетинге

Бизнес

© Бизнес, 2017

ISBN 978-5-4485-0656-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**Книга 1. Играй & Богатей. multi-
LEVEL GAME / marketing. Игра / Успех**
**В увлекательной форме игры, описан многоуровневый
алгоритм достижения успеха в сетевом
маркетинге. Приводятся рекомендации для
новичков и профессионалов в этом бизнесе.**

*Вся наша жизнь – игра, а выигрывает тот, кто знает правила
игры.*

Play

Играйте и богатейте в своё удовольствие, с пользой для себя и других.

Вся наша жизнь – это череда игр, и каждый из нас в ней игрок. Одни играют в хорошие игры, приносят пользу себе и другим, есть и те, кто играет в плохие. Каждый выбирает игру по душе. Игры приносят радость и насыщают жизнь множеством ярких эмоций.

В природе многих животных, игра – это форма обучения, инструмент, с помощью которого передаются опыт и знания старшего поколения младшему. Изначально игры несли только положительные качества. При помощи них обучались, общались, развивались и соревновались. Так природа подготавливала молодых особей к реальной, взрослой жизни. Но человек превратил некоторые игры в пагубные занятия. В «руках» инстинкта игры, он изменил её правила, придумал новые извращенные формы, чтобы занять своё свободное время.

Игра, описанная в этой книге, научит вас, как преуспеть в бизнесе XXI века – сетевом маркетинге. Она обучает алгоритму правильных действий, которые, несомненно, приведут к положительному результату, к успеху и процветанию вашего дела.

Немаловажное качество, которое также мы приобретаем в процессе данной игры – это правильное отношение к рабочему процессу, к своему бизнесу. Игра содержит развлекательный оттенок, в игры любят играть все, каждый из нас получает истинное удовольствие и радость в процессе игры. Пусть это отношение, эти эмоции отразятся и в вашем деле. И тогда ваш бизнес перейдет на новый уровень – уровень нескончаемой прибыли, положительных эмоций и добрых, счастливых отношений с окружающими людьми.

Multi-LEVEL GAME / marketing

Level 1. На чьей стороне играть. Выбор компании.

Level 2. С кем играть. Выбор наставника.

Level 3. Против какой стороны играть. Выбор сегмента рынка.

Level 4. Где играть. Выбор поля для деятельности.

Level 5. Чем играть. Инструменты для бизнеса.

Level 6. Начало игры. Первые действия.

Level 7. Игра в команде. Работа с наставником.

Level 8. Уровни игры. Карьера и закрытие статусов.

Level 9. Командная игра. Работа с командой.

Level 10. Победа в игре. Высокий доход и статусы.

Level 1. На чьей стороне играть. Выбор компании

Игрок выбирает, за какую сторону он будет играть.

Игра для новичков

Путь, по которому вы пойдёте, приведёт вас либо к успеху, либо к поражению. Очень важно изначально выбрать правильную дорогу, тогда ваше путешествие будет радостным и приведёт к намеченным целям. Компания, с которой вы собираетесь сотрудничать – это дорога к вашему богатству или неудачам и провалу. Поэтому очень важно серьёзно отнестись к этому этапу вашего бизнеса.

Для тех, кто только знакомится с сетевым маркетингом, важно понимать, что вы, прежде всего, и есть главный клиент вашей компании, который пользуется её продукцией или услугами, и получает от этого удовольствие. Поэтому продукт для вас является главным критерием выбора компании. Любовь к продукту и желание поделиться информацией о нём с другими – неперенный залог вашего успеха.

Игра для профессионалов

Если вы уже имеете опыт работы в сетевом маркетинге и желаете ещё больше преуспеть в этом деле, достичь лучших результатов, то выбор компании будет иметь ряд критериев. Для вас важно знать: кто руководит компанией, какой у них опыт работы в MLM; главные приоритеты компании – с какой целью она развивается (цель компании не должна идти в разрез с вашими целями по жизни); страна регистрации компании – самыми конкурентоспособными являются американские компании; сколько лет компания на рынке, – если меньше 5 – 7 лет, то компания в зоне риска, большинство компаний не проходят этот рубеж, если больше 15 лет, то компания не перспективная, рынок уже захвачен; какой рост и развитие компании – если каждый год компания увеличивает свой товароборот на 20—30%, то на эту компанию стоит обратить своё внимание.

Продукт также немаловажен, вы, прежде всего, клиент компании и личное потребление продукции должно быть неотъемлемой частью вашего сотрудничества.

Level 2. С кем играть. Выбор наставника

На этом этапе игрок выбирает наставника, который приведёт его к победе.

Игра для новичков

После того, как вы нашли компанию с любимой продукцией, работающей по принципу MLM, необходимо также серьёзно отнестись и к поиску человека, который будет помогать вам в работе и научит, как преуспеть в этом деле.

Для вас важно, чтобы этот человек не вызывал антипатию, чтобы вам было приятно с ним общаться. Пусть, это будет человек противоположного пола, который у вас вызывает симпатию и самые теплые, дружеские чувства. С таким человеком приятно работать и ваш тесный, совместный труд благоприятно скажется на общем бизнесе. Этот человек должен иметь опыт в MLM, быть надежным и позитивным, с правильным настроем на успех и победу, несмотря ни на что.

Игра для профессионалов

Ваш наставник должен быть опытным, сильным лидером, который добился больших результатов своим трудом, прошёл «огонь и воду» и преуспел в этой компании, имеет высокий статус, большой чек, непрестанно продолжает развиваться и двигаться вперёд. Так как он имеет высокий статус, то знает кратчайший путь к его достижению для вас.

Этот человек поделится с вами бесценным опытом и уже не уйдёт из бизнеса, он будет всегда знать ответы на все вопросы и не откажет вам в помощи в любой ситуации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.